



Lise DUPIN

Directrice Commerciale



[By I Feel Good event](#)

Parle-nous de toi et de ton parcours ?

Je m'appelle Lise Dupin, après une expérience de quelques années en industrie pharmaceutique, vétérinaire puis cosmétique, j'ai rejoint Pharmanager Development au service commercial il y a 6 ans. Aujourd'hui, je suis la directrice commerciale avec une équipe de 4 commerciaux et une chargée de marketing et communication.

Pharmanager Development, qu'est-ce que c'est ? Quels secteurs recouvrez-vous ?

C'est une société de conseil scientifique et réglementaire dans le secteur de la nutrition santé. Nous avons une expertise sur 5 secteurs d'activité : aliments et nutraceutique, produits pharmaceutiques, cosmétiques, nutrition animale et biocides.



Parle-nous de votre expertise ?

Nous avons une expertise européenne et dans plus de 55 pays tiers, aujourd'hui, nous aidons les entreprises à conquérir de nouveaux marchés.

Qui sont vos clients ?

Nous accompagnons des start-ups qui n'ont pas de service réglementaire, jusqu'aux gros laboratoires ou marques qui externalisent car ils n'ont pas la compétence dans le secteur, pas les ressources ou bien souhaitent une double expertise. Nos clients sont basés en France, en Europe et à l'export.

Comment accompagnez-vous vos clients ?

Dans le cadre de la prestation, nous proposons à nos clients nos services de développement de produits, de justification scientifique jusqu'aux démarches réglementaires et offrons également des formations et la possibilité d'auditer leurs fournisseurs. Nous accompagnons les entreprises en vérifiant la conformité de leurs produits et leurs communications santé, en procédant à l'enregistrement de leurs produits lorsqu'il est nécessaire. Nous pouvons également réaliser les dossiers Novel Food afin d'obtenir un agrément européen pour ces nouveaux ingrédients alimentaires, etc.

Parle-nous des formations que vous proposez ?

Toute l'année, nous proposons des formations en webinar sur des thèmes récurrents : produits de santé naturels, produits frontières, médicaments, dispositifs médicaux, nutrition animale, cosmétique, communication santé, complément alimentaire, étiquetage, loi AGEC, contrôle des compléments alimentaires et complément alimentaire (français et anglais) / formations sur-mesure (intra entreprise) / formations e-learning FR & EN. De plus, nous proposons des formations sur-mesure (intra entreprise) ainsi que des formations e-learning en français et anglais.

En quoi est-ce important d'être bien accompagné pour la réglementation ?

Afin d'éviter de se voir faire retirer ses produits mis sur le marché et d'avoir des problèmes financiers par la suite et surtout pour la sécurité du consommateur avant tout. Car la réglementation est un outil contraignant qui incite les industriels à améliorer leurs produits que ce soit d'un point de vue sanitaire, éthique ou commercial (droit de la concurrence, et c'est donc un moyen d'éviter toute pratique déloyale). Il touche des sujets au cœur de l'actualité comme l'environnement, la santé et le droit à être informé de manière transparente de ce qu'on achète.

Penses-tu que la réglementation va devenir de plus en plus restrictive ?

Oui car les consommateurs veulent de plus en plus des produits sains, respectueux de l'environnement, etc.

Quels sont vos accompagnements en cosmétique ?

- Développement de nouveaux produits (marque blanche ou à façon)
- Vérification des matières premières, des formules, des étiquetages et des allégations
- Rédaction de Dossiers D'information Produit (DIP)
- Rédaction de rapports de sécurité (RS)
- Notifications CPNP
- Lancement des tests de sécurité et d'efficacité
- Réalisation d'une veille réglementaire mensuelle

Pour l'Europe et certains pays à l'export.

Quelle est la plus grande force de Pharmanager Development ?

Phinn®, une plateforme unique, complète et à jour qui permet d'avoir accès à tous types d'informations dans le secteur des compléments alimentaires. Outil clé en main destiné à accompagner les fabricants de compléments alimentaires sur les aspects réglementaire, et marketing du développement de produits.

Dis-nous en un peu plus sur Phinn®

Nous avons plus de 850 abonnés à Phinn®. Il s'agit d'une Base de données scientifiques et réglementaires pour aider nos utilisateurs à développer leurs compléments alimentaires. 4 supports sont disponibles : réglementaire, scientifique, marketing et R&D. Nous proposons également une Base de données fournisseurs qui facilite le sourcing d'ingrédients. : Un nouveau module « mes formules » formulation a vu le jour en 2023 pour développer des formules à partir de Phinn®.



Avez-vous une expertise marketing ?

Oui, nous avons une stratégie d'adaptation au règlement allégations qui se nomme OptiClaim®. Cette expertise est née d'une collaboration avec Nutrieko, Pharmanager Development vous aide à appréhender les exigences réglementaires (règlements allégations 1924 / 2006 / CE et 432 / 2012 / CE) en vous proposant une double approche MARKETING et REGLEMENTAIRE. Cet accompagnement vous permet de trouver le meilleur compromis entre exigences réglementaires, impératifs marketing et compréhension du consommateur pour mettre en place la stratégie de communication la plus pertinente et impactante.

Quel est ton sentiment sur les produits cosmétiques et nutraceutique de demain ?

Le consommateur veut de plus en plus de transparence sur les produits qu'il achète donc pour moi, c'est des produits qui soient le plus naturel possible, respectueux de l'environnement, etc. Et pour la nutraceutique je pense que les consommateurs vont se tourner de plus en plus vers les compléments alimentaires, car on est beaucoup dans la prévention de nos jours. Les industriels n'ont plus le choix que de répondre aux attentes et aux besoins des consommateurs qui veulent des produits locaux, sains et respectueux de l'environnement. On fait donc de plus en plus attention aux ingrédients choisis, à leur origine et à leur implication pour la planète. La réglementation est de plus en plus contraignante et le pouvoir d'achat qui s'abaisse, peuvent toutefois être un frein à l'achat de produits cosmétiques et nutraceutiques qui ne sont pas considérés comme des produits de première nécessité. On est donc confronté à un challenge et il faut plus que jamais comprendre l'attente des consommateurs.



**Vous retrouverez PHARMANAGER Development stand 409 lors du salon I FEEL GOOD,
le 19 & 20 Septembre 2023**



contact@pharmanager-development.com