



Ramata Prause

Présidente

By I FEEL GOOD

Vagance.

RAMATA, PARLE-NOUS DE TOI ET DE TON PARCOURS

Je m'appelle Ramata, je suis française d'origine malienne, j'ai 45 ans, un mari et deux garçons ! Je suis docteur en Pharmacie et je travaille dans l'industrie pharmaceutique depuis plus de 15 ans avec dernièrement la supervision des activités Qualité, Réglementaires et Vigilances au sein d'un laboratoire pharmaceutique à taille humaine.

J'ai pourtant décidé il y a 3 ans de me lancer dans le projet fou de créer ma marque de cosmétique en parallèle de mon activité, et je ne regrette absolument pas mon choix !

Aujourd'hui je suis en plein de changement de vie pour m'impliquer avec joie, enthousiasme et sincérité dans ce beau monde en évolution qu'est celui de la cosmétique en termes d'inclusivité et de durabilité ❤️

VAGANCE, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Vagance, c'est l'extravagance sans l'extra ! C'est un retour à l'essentiel, à la simplicité, aux fondamentaux pour ses cheveux ondulés, bouclés, frisés et crépus et sa barbe où chacun peut trouver sa place et où personne n'aura à choisir entre sa beauté et sa santé.

Concrètement, Vagance aujourd'hui c'est une gamme de soins inclusifs capillaires et barbe éco-conçue selon une approche minimaliste, avec des ingrédients naturels, qui peuvent également être bio et même upcyclés, utilisable par toute la famille à partir de l'âge de 3 ans pour la routine capillaire, et qui est prévue pour être rechargeable.

POURQUOI VAGANCE ?

Le monde de la cosmétique j'y ai été initiée un peu dans la souffrance quand j'étais plus jeune je dois dire, celle de ne pas s'y sentir représentée, mais aussi la souffrance d'en avoir fait les frais avec ma santé lorsque j'utilisais avec insouciance les produits proposés dans les commerces qui étaient sensés m'être destinés...

Aujourd'hui je transforme l'essai en apportant ma pierre à cet édifice avec le souhait que chacun se reconnaisse de plus en plus dans ce monde de la cosmétique en créant ma marque de cosmétique Vagance qui est unisexe, qui est adaptée à tout type de cheveu ondulé, bouclé, frisé et crépu - le cheveu texturé, et qui est accessible à toute la famille à partir de 3 ans.

PARLE-NOUS DES FORMULATIONS INNOVANTES ET DU PACKAGING ?

Vagance, c'est des ingrédients sélectionnés pour leur utilité, pour leur efficacité et présents en juste nombre dans des formules minimales et généreuses en quantité d'actifs pour des résultats optimaux et un usage adapté à toute la famille. C'est aussi le choix de ne pas avoir ajouté de parfum : chez Vagance, les produits ont l'odeur des ingrédients naturels contenus dans les formules !

Côté packaging, nous avons choisi des contenants en verre et développé des éco-recharges 100% recyclables pour favoriser la réutilisation du contenant initial et l'adoption d'un mode de consommation durable en cosmétique.

QUELS SONT LES PILIERS DE TA MARQUE ?

Nous sommes drivés par quatre principes forts chez Vagance :

- **Formulation ultra-minimaliste**

Ingrédients naturels, de qualité, en juste nombre, essentiels, si possible upcyclés, efficaces sur cheveux ondulés, bouclés, frisés, crépus et la barbe pour des résultats optimaux et un usage adapté à toute la famille, c'est notre cahier des charges ;)

- **Inclusivité et diversité**

Chez Vagance, nous valorisons la diversité des textures capillaires, d'abord! Nos produits sont conçus pour tous, dès l'âge dès 3 ans, sans distinction de genre. Nous nous engageons à promouvoir une représentation égalitaire de la beauté capillaire, reflétant la richesse et la variété des chevelures.

- **Approche pragmatique**

Nous considérons nos clients comme une communauté, une famille. C'est pourquoi, nous les avons engagés, dès à présent, dans un programme de test...

- **Durabilité**

De l'éco-conception des formules, incluant un sourcing de matières premières de qualité bio, durable et locales dès que cela est possible, au développement de recharges monomatières et/ou bénéficiant de leur propre filière de recyclage, le souci de minimiser au maximum l'impact du cycle de vie des produits de la gamme sur l'environnement est une préoccupation majeure chez Vagance.

OÙ EN ES-TU AVEC LE LANCEMENT DE VAGANCE ?

Et bien nous sommes en plein lancement ! Notre campagne de crowdfunding a démarré fin Mai 2024 sur Ulule : <https://fr.ulule.com/vagance-soins-capillaires-et-barbe/>

L'objectif des 100% a été atteint, ce qui nous a permis de lancer les approvisionnements pour lancer la campagne de production des quatre produits de la gamme cet été !

Mais ce n'est pas fini, nous avons l'ambition d'atteindre le palier 150% pour finaliser le développement de nos recharges et le palier 200% pour réaliser la certification bio de nos produits selon le référentiel COSMOS !!!

COMBIEN DE PRODUITS PROPOSERA LA GAMME DE VAGANCE ?

A ce jour la gamme des soins inclusifs proposés par Vagance est composée de 4 produits :

- La routine capillaire minimaliste pour cheveux ondulés, bouclés, frisés et crépus :
Le Spray, La Crème et Le Masque
- Le Soin barbe



OÙ POURRA-T-ON ACHETER LES PRODUITS ?

Nos produits seront en vente dans un premier temps sur le eshop de Vagance prochainement.

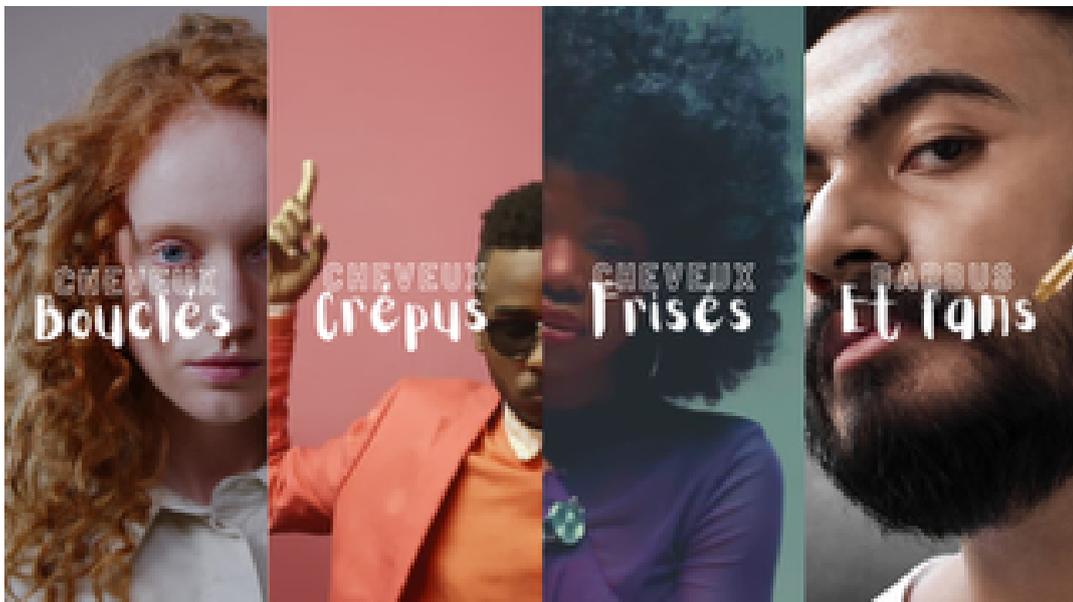
QUELLE EST TA PLUS GRANDE FIERTÉ ?

Aujourd'hui notre plus grande fierté est de pouvoir vous présenter Vagance après des mois de travail avec une équipe incroyable qui n'a pas compté ses heures pour délivrer notre message au monde et donner naissance à la gamme de soins inclusifs capillaire et barbe Vagance!

ON TE RETROUVERA SUR LE SALON I FEEL GOOD EN SEPTEMBRE PROCHAIN (STAND 105), POURQUOI AS-TU DÉCIDÉ D'Y PARTICIPER ?

Chez Vagance, les formules et les packs sont profondément respectueux de l'homme et de l'environnement : comment ne pas participer au Salon I Feel Good qui prône les mêmes valeurs !!!

En participant pour la 1ère fois au Salon I Feel Good en tant qu'exposant et ceci le mois du lancement commercial de la marque, nous souhaitons véhiculer le message fort de nos valeurs et de l'empreinte que nous souhaitons apporter à la société !



yeah@vagance.eco